|  |  |
| --- | --- |
| **OER naslov** | Vrednovanje informacijskih usluga |
| **Uvod** | Cilj ovoga OER-a je objasniti uspješnost, učinkovitost i kvalitetu informacijskih usluga te različite pristupe vrednovanju s ciljem osiguravanja najboljih i najkorisnijih usluga i iskustva onima koji ih koriste. |
| **Opis**  **(sadržaj OER-a)** | OER pojašnjava glavne komponente informacijskih usluga i važnost vrednovanja njihove kvalitete. Daje se kratak pregled pristupa i metoda vrednovanja s naglaskom na korisničko vrednovanje knjižničnih usluga i digitalnih knjižnica. Nastavne metode uključuju: predavanja, praktične zadatke, čitanje, gledanje i slušanje te rad na nastavnim materijalima. Neke aktivnosti zahtijevaju početak rada prije ljetne škole: gledanje videa, istraživanje mrežne stranice kolegija, komentiranje svog prethodnog iskustva. |
| Dio I (Tema I): Glavni pristupi vrednovanju informacijskih usluga i raznolikost mjera koje se koriste prilikom vrednovanja |
| Dio II (Tema II): Različiti načini osiguravanja kvalitete digitalnih knjižničnih usluga |
| Dio III (Tema III): Vrednovanje usmjereno na korisnika i informacijski izvori na tu temu |
| Dio IV (Tema IV): Benchmarking kao evaluacijska metoda |
| Radionice – kratak uvod i podjela u grupe |
| Radionica I (Tema I, zadaci): Planiranje učinaka uz pomoć Logičnog modela |
| Radionica II: prezentacija i diskusija grupnog zadatka |
| **Ishodi učenja** | *Pomažu ostvariti ishode ljetne škole:*   * razumjeti i interpretirati važnost informacijskih usluga i informacijskih ustanova te zadataka koje potonje izvršavaju u modernom društvu, * identificirati glavne pristupe uz uvažavanje informacijskih potreba i korištenja informacija, * identificirati i vrednovati informacijske izvore potrebne za izvršavanje određenog informacijskog zadatka, * identificirati glavne odlike upravljanja digitalnim knjižnicama, * primijeniti odgovarajuće metode i tehnike mjerenja i vrednovanja knjižničnih/informacijskih izvora i usluga   *Ishodi karakteristični za Vrednovanje informacijskih usluga:*   * razumjeti razloge vrednovanja i vrste evaluacija * odabrati odgovarajuću metodu vrednovanja, instrumente i pokazatelje * osmisliti i upotrijebiti odgovarajuće metode i tehnike mjerenja i vrednovanja * razumjeti važnost vrednovanja usmjerenog na korisnike te različite načine na koje je moguće prikupiti mišljenja korisnika |